



WARNEMÜNDER WOCHE

PRESSEINFO

20. Mai 2015

78. WARNEMÜNDER WOCHE – 4. bis 12. Juli 2015

WARNEMÜNDER WOCHE setzt mit Audi die Segel

Audi präsentiert sich erstmals als Premiumpartner auf der WARNEMÜNDER WOCHE und schlägt damit ein weiteres Kapitel im Segelsport auf. Teamgeist, Technik, Strategie und sportlicher Wettkampf sind ein hervorragendes Umfeld, um sich als Premiumanbieter zu präsentieren. Audi und der Segelsport passen daher ideal zusammen. Dabei möchte Audi den Fans des Segelsports aufregende Plattformen bieten – mit spektakulärem Spitzensport auf dem Wasser und spannenden Events an Land. Bereits seit 2010 engagiert sich Audi auch aus diesem Grund als Premiumpartner der Kieler Woche.

Auf ein Erlebnis dürfen sich die Teilnehmer der Audi Sailing Experience freuen. Denn seit 2013 ist Audi Partner der B/one-Bootsklasse von Bavaria Yachtbau, die in Warnemünde für ein Highlight der besonderen Art sorgt: Gemeinsam mit Segelprofis können Gäste an Bord eines B/one-Sportbootes segeln und ihre eigene Regatta fahren. Auf den sieben Meter langen Booten sind die Mitsegler vollwertige Crewmitglieder und erleben Wettkampf-Action hautnah.

Foto: RW_11161

Fotograf: AUDI AG

BU: Audi ist Mobilitätspartner auf der 78. WARNEMÜNDER WOCHE

KONTAKT

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Gesine Schuer
Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde
Büro Hanse Sail Rostock
Warnowufer 65
D-18057 Rostock

Telefon: +49 (0) 381 / 381 29 61
Telefax: +49 (0) 381 / 381 29 90
E-Mail: presse@warnemuender-woche.com

www.warnemuender-woche.com