



WARNEMÜNDER WOCHE

PRESSEINFO

30. Juni 2015

78. WARNEMÜNDER WOCHE – 4. bis 12. Juli 2015

SPERRVERMERK: Dienstag, 30. Juni, 13.30 Uhr

Mehr Meer! Tradition und Action locken Hunderttausende zur 78. WARNEMÜNDER WOCHE

Wenn vom 4. bis 12. Juli 2015 ganz Warnemünde an einen Sonnenuntergang am Strand erinnert, dann sind auch die Plakate zur 78. WARNEMÜNDER WOCHE „Schuld“. Orangegelb leuchtet das markante Motiv dieses Mal. Das Segelsportfest ist und bleibt bunt. Schon jetzt haben 21 verschiedene Nationen gemeldet, die an den neun Segeltagen auf rund 850 Booten an den Start gehen. Das ist eine Steigerung zum letzten Jahr. „Richtig zufrieden sind wir mit den Meldezahlen der rund 280 Laser, die ihren Europa Cup bei uns austragen“, sagt Hauptwettfahrtleiter Robert Niemczewski. Der Berliner übernahm diese Position im letzten Jahr von Uli Finckh, welcher die ersten drei Segeltage im Ostseebad zu Gast sein wird, allerdings „nur“ als Schiedsrichterobmann der Deutschen Segel-Bundesliga. Diese wird medial im Focus stehen, denn die Wettfahrten der besten deutschen Vereine in der 1. und 2. Bundesliga finden auch mit Rostocker Beteiligung statt. Mecklenburg-Vorpommern wird mit Stralsund und Schwerin gleich mit drei Teams in der 2. Liga vertreten.

Die Piraten und 470er küren einen Internationalen Deutschen Meister und die 29er und die BIC Techno (Surfer) ermitteln ihren Internationalen Deutschen Jugendmeister. Die Kitesurf-Trophy, zwei German Open (Seascape und Streamline) und fünf Hochseeregatten runden neben 14 weiteren Ranglistenregatten das Programm ab. Die hanseboot Rund Bornholm kann dabei im Internet wieder mit Trackern verfolgt werden, so dass auch der Zieleinlauf der dreitägigen Wettfahrt zum Highlight mit vielen Zuschauern wird. „Die Veranstalter, allen voran der Warnemünder Segel-Club (WSC), hoffen nach mehr als 200 Startsignalen auf etwa 2000 zufriedene Segler am Ende der Veranstaltung“, sagt Jürgen Missing, ehrenamtlicher Koordinator von seiten des WSCs. Auf der 78. WARNEMÜNDER WOCHE zählen auch die kleinen Erfolge. So küren die Ixylon, eine DDR-Bootsklasse, die die Wende überlebt hat, beispielsweise ihren Landesmeister MV und sind ebenso wichtiger Bestandteil der familiären Segelgemeinde wie die vier von acht olympischen Klassen, die in Warnemünde an den Start gehen.

Hands-on sailing in der Sport & Beach Arena mit zwei Tribünen

Mit Audi, Marinepool und SportSupreme tummeln sich nun neben der WIRO und der hanseboot gleich drei neue Premiumsponsoren auf der Segelveranstaltung.





WARNEMÜNDER WOCHE

Die Besonderheit in diesem Jahr ist, dass zahlreiche Geschäftsführer selbst beim Segeln aktiv werden, sei es auf Hochseeregatten oder bei Kundenveranstaltungen auf den Booten der Segel-Bundesliga. Mobilitätspartner Audi engagiert sich zum ersten Mal in Warnemünde. Audi-Kunden bekommen die Möglichkeit, selbst bei der Audi Sailing Experience zu segeln. Der offizielle Ausstatter Marinepool sorgt für die modische Ausstattung der Organisatoren und freiwilligen Helfer - inklusive Auflage einer Sonderkollektion, die im Eventstore direkt am Teepott erworben werden kann. Die Rostocker Wohnungsgesellschaft WIRO ermöglicht ihren Mietern die kostenlose Teilnahme an Wassersportaktivitäten.

Insgesamt zehn verschiedene Sportarten an Land und auf dem Wasser

Treffpunkt für alle Wassersportaffinen ist die Sport & Beach Arena an Strandaufgang 1. Sie ist die Basis für die Surfer, Kite-Surfer, die Deutsche Segel-Bundesliga und alle Klassen auf der Medienbahn am Strand. Insgesamt steht dieser Treffpunkt in diesem Jahr fünf Wochen am Warnemünder Strand und bietet den Surfern und Kite-Surfern u.a. einen Direkteinstieg ins Wasser. Mit 1125 m² ist die Arena ein immenses Bauprojekt, mit Tribünen für den Indoor-Bereich (inkl. Sportarten wie Beachhandball, Lacrosse, Kubb, Beach-Yoga) und in diesem Jahr auch Tribünen für die Wassersportarten (inkl. SUP, Skimboarden). Auch die DLRG nutzt diese Arena im Anschluss an die Segelwoche. Der Innenraum der Sport & Beach Arena bietet 500 Zuschauern Platz, die Tribüne beim Wassersport ist für 250 Zuschauer ausgelegt.

Die Arena öffnet sich aber auch Veranstaltungen, die nur mit Strand und nicht mit Wasser zu tun haben, z.B. dem Kubb-Turnier „2. AHOI Beachkubb“ mit erneuter Teilnahme eines Rostocker Promi-Teams. Neben amtierenden Welt- und Europameistern sind auch Freizeitmannschaften eingeladen, so dass maximal 32 Teams am 11. Juli an den Start gehen. Beim 21. Beachhandball-Turnier gibt es dieses Jahr eine Neuerung, denn es wird sogar ein eigenes Jugend-Beachhandball-Turnier geben. Das 2. Beach-Lacrosse-Turnier des Rostocker Lacrosse-Vereins RoLaX e. V. lädt 10 Damen- und 10 Herren-Teams aus Braunschweig, Münster, Dresden, Kiel und Hannover ein, am Warnemünder Strand dem schnellsten Sport auf zwei Beinen nachzugehen. Nach der gelungenen Premiere im Jahr 2014 soll der Spielbereich des Turniers auf insgesamt vier Plätze neben der Sportarena am Leuchtturm ausgeweitet werden. Die 2. FashionWeek Warnemünde gastiert erneut und erweitert ihre Gala-Show am Freitag, den 10. Juli, um ein Model-Casting. Selbst der Empfang des Oberbürgermeisters zieht dieses Jahr um in die Sport & Beach Arena.

Neu: Live-Streams aus der Arena

Fans, Familie, Freunde, lokale Medien, Sponsoren und alle Segelbegeisterten zu Hause können in diesem Jahr "live" einigen Teams und Individualisten die





WARNEMÜNDER WOCHE

Daumen drücken, denn die ersten drei Tage kann man online via Live-Stream mit den Segel-Bundesligisten mitfiebern. In seiner Heimatstadt lässt es sich Moderator und Segler Matthias Bohn nicht nehmen, die Rennen selbst zu kommentieren und ein paar Anekdoten zum Besten zu geben.

Einen echten Hingucker liefert auch ein Rostocker Unternehmen, denn die Internetplattform SportSupreme will mit ihrem Livestream vom 10. bis 12. Juli Segelfans weltweit auf ihre Kosten kommen lassen. Die Zuschauer werden täglich ab 11.00 Uhr mit aktuellen Informationen rund um die WARNEMÜNDER WOCHE versorgt. „HD-Bilder aus der Luft und aus Begleitbooten geben dem Zuschauer das Gefühl, hautnah dabei zu sein“, erklärt Marcus Scheffler, einer von drei Geschäftsführern der FutureTV Group. Neben dem Livestream im Netz, werden die Regatten auch in der Arena am Strand übertragen. Zusammen mit den seit 7 Jahren verlässlich agierenden Medienpartnern vom NDR Fernsehen und Radio MV sowie der Ostsee-Zeitung und der Segler-Zeitung, wird die WARNEMÜNDER WOCHE umfassend in allen Formaten abgebildet.

Traditionelle Elemente ergänzen den Wassersport

Natürlich ist nicht nur das Segeln Bestandteil der Großveranstaltung. „Wasser und Strand“ sind jedoch die verbindenden Elemente aller Aktivitäten: Das Sommerfest bietet Drachenboot- und Waschzuberrennen, Beachhandball, Shantychor- und Trachtentreffen und einen historischen Umgang mit mehr als 2500 Teilnehmern. Eine große Bühne am Leuchtturm mit täglicher Livemusik, eine Bummelmeile am Alten Strom, eine hochkarätige Modenschau, Trendsportarten wie Lacrosse oder Kubb am Strand – alles hat einen maritimen Anstrich. Kein Wunder also, dass Rostocks Oberbürgermeister Roland Methling erneut mit seiner Schirmherrschaft das besondere Interesse der Hansestadt Rostock für diese Veranstaltung zum Ausdruck bringt. Nicht nur der 14. Niege Ümgang, am 4. Juli, mit unzähligen Gruppen aus Kultur, Sport, Vereinen und Unternehmen zeigt die breite Akzeptanz des Festes in der Bevölkerung, auch die gefüllten Ränge bei der offiziellen Eröffnung mit der Hanseatischen Brauerei Rostock und dem Fassbieranstich sowie die tosende Menge beim Waschzuberrennen im Alten Strom sind beste Zeichen dieser Begeisterung. Prominent sind schon jetzt die Merseburger Teilnehmer dieser Spaßveranstaltung mit vielen theatralen Elementen, da sie auf dem Wasserweg zum Zuberrennen anreisen. Ein zum 15. Mal stattfindendes Trachtentreffen oder ein 20. Drachenbootfestival mit 1600 gut trainierten Oberarm-Paaren sprechen für sich. Beim Eröffnungskonzert am Auftaktabend in der Warnemünder Kirche geht es ruhig und klassisch zu. Bei der Partyreihe „Tag und Nacht am Strand“ am selben Abend, am Strand zwischen Markgrafenheide und Hohe Düne, eher aufregend.





WARNEMÜNDER WOCHE

Die Bundespolizei See feiert mit ihrer Warnemünder Inspektion am Samstag, den 4. Juli 2015, beim Open Ship am Passagierkai in Warnemünde. Zusätzlich wird eine Formation des Bundespolizeiorchesters Berlin am Sonntag, den 5. Juli, auf der Bühne am Leuchtturm zum Frühschoppen aufspielen. Auch die Kreuzfahrtschiffe zieht es zur WARNEMÜNDER WOCHE und so kommt es am besagten Sonntag zu einem sagenhaften Fünffachanlauf.

Neben allen schönen Anlässen zum Feiern bietet die 78. WARNEMÜNDER WOCHE auch Platz zum Innehalten und Nachdenken. Die Not der Flüchtlinge auf ihrem Weg nach Europa und das Ausmaß der menschlichen Tragödien im Mittelmeer erschrecken in diesen Tagen. Der Fachbereich Ökumenische Diakonie, Migration und Flucht des Diakonischen Werkes Mecklenburg-Vorpommern e.V. informiert daher zu dieser aktuellen Thematik mit der Kunst-Aktion "Das Flüchtlingsboot MS Anton". Die MS Anton, ein dänischer Fischkutter, wird im Alten Strom in Warnemünde festmachen. Es wird eine Ausstellung auf dem Schiff, Projektarbeit mit Schulklassen, einen Internationalen Gottesdienst, Dokumentarfilme sowie Vorträge zu der Thematik geben.

ausführliche Infos & Programm: www.warnemuender-woche.com

FOTOS

PM_WW_Laser (Foto: Pepe Hartmann)

BU: Mit 280 Startern kämpfen dieses Jahr deutlich mehr Laser beim Europa Cup

PM_WW_Sport und Beach (Foto: Anne Lück)

BU: Ist in diesem Jahr noch mehr Basis für diverse Strand- und Wassersportarten: die Sport & Beach Arena mit zwei Tribünen

PM_WW_Nah dran (Foto: Pepe Hartmann)

BU: Wer nicht so nah dabei sein kann, dem stehen zwei Live-Streams und ein Tracking-System im Internet zur Verfügung

PM_WW_Hochsee (Foto: Pepe Hartmann)

BU: Spannend wird es bei den fünf verschiedenen Seeregatten, allen voran bei der 3-tägigen hanseboot Rund Bornholm

PM_WW_Sommerfest (Foto: Pepe Hartmann)

BU: Eine lange Bummelmeile und traditionelle Elemente, wie ein Umgang durchs Ostseebad zum Auftakt, ergänzen die sportliche Seite der Segelwoche

PM_WW_aus der Luft (Foto: Eckhardt Gärtner)

BU: Darf sich neun Tage lang als wassersportlicher Nabel betrachten: Warnemünde an der Ostsee

PM_WW_Straßensport (Foto: Dennis Pelikan)

BU: Ganz neu am Strand dabei sind tägliche Workouts in der Sport & Beach Arena beim Straßensport – ausschließlich mit dem eigenen Körpergewicht





WARNEMÜNDER WOCHE

KONTAKT

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Gesine Schuer
Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde
Büro Hanse Sail Rostock
Warnowufer 65
18057 Rostock

Kontakt während der Veranstaltung: vom 01.07. bis 14.07.2015

Tel: +49 (0) 381 / 51 05 48 39

Das Pressebüro befindet sich dann direkt im Yachthafen auf der Mittelmole in blauen Containern neben dem Scandlines-Hochhaus. Es ist täglich von 9.00-20.00 Uhr besetzt.

Wir kümmern uns auch um Ihre Fotowünsche, Interviewanfragen und das Presseboot.

E-Mail: presse@warnemuender-woche.com

Telefon: +49 (0) 381 / 381 29 61

www.warnemuender-woche.com

