



MARINEPOOL freut sich, eine Partnerschaft mit der Warnemünder Woche bekannt geben zu können. Der führende deutsche Hersteller von Segelbekleidung, Schwimmwesten und maritimer Mode konnte von den Organisatoren der Warnemünder Woche als „Offizieller Bekleidungspartner“ gewonnen werden und wird damit eine der wichtigsten und größten Veranstaltungen im deutschen Regatta- und Eventkalender für die kommenden Jahre begleiten und bekleiden.

„Die Warnemünder Woche ist eine Traditionsveranstaltung und bei Seglern und Besuchern gleichermaßen beliebt. Marinepool ist rund um den Globus Partner und Ausstatter von Weltklasse Teams, Events und Eventserien, darunter des Sailing Team Germany, der heimischen Nationalmannschaft und der Deutschen Segel-Bundesliga. Als Partner der Hanse Sail hat unsere Marke bereits bisher enge Bande zur Tourismusregion Rostock/Warnemünde geknüpft, umso mehr freut es uns, nun auch bei der Warnemünder Woche mit an Bord zu sein“, sagt Marinepool CEO Robert Stark. „Zur Zusammenarbeit mit dem Veranstalter gehört - neben der Ausstattung der Organisatoren und freiwilligen Helfer - natürlich auch die Auflage einer Sonderkollektion, bestehend aus einem Warnemünder Woche Polo und Cap, die sowohl über den Marinepool Eventstore direkt bei der Veranstaltung, als auch online erhältlich sind. Wir freuen uns auf die Warnemünder Woche und die dort ausgetragene Deutsche Segel-Bundesliga Anfang Juli!“

MARINEPOOL | DESIGN. TECHNOLOGY. PASSION.

Als eine der führenden Marken für maritimen Lifestyle und Segelbekleidung genießt Marinepool weithin großes Ansehen. Darüber hinaus ist die Marke Marinepool europäischer und australischer Marktführer bei Schwimmwesten für den Sport- und Freizeitbereich.

Marinepool's Qualitätsanspruch garantiert die Verwendung von neuesten Materialien und modernsten Verarbeitungsprozessen in der Produktion. Jedes Produkt wird vor der Markteinführung bis ins Detail optimiert. Mehr als 24 Jahre Erfahrung und Expertise, eine vertikal integrierte Organisation vom Design, über Produktion, bis zum Vertrieb sowie der wertvolle Input vieler Spitzensegler, sind Garant für innovative, hochqualitative Produkte. Kompromisslos, funktionell, leicht und bequem, so kennt man die Produkte der Marke Marinepool. Getestet und mit entwickelt von einigen der besten Segler der Welt!

Die Marke Marinepool wurde 1991 von deutschen Seglern gegründet. Der Leitspruch "Von Seglern, für Segler" entpuppte sich als erfolgreiche Strategie, die Marke ist heute in 43 Ländern erhältlich. Anfangs schuf man Segel- und Outdoorbekleidung, die Nachfrage nach Après-Sail Bekleidung führte jedoch bald zur Diversifizierung in Mode für Segler und Wassersportenthusiasten.

Heute sieht sich Marinepool selbst als "maritime Lifestyle-Marke". Eine Einschätzung, die von der Produktpalette reflektiert wird. Diese umfasst hochfunktionale Segelbekleidung und Outdoor Artikel, technische Mode für den Segel- und Wassersport, eindrucksvolle Crew Wear für Superyachten sowie eine großartige Modelinie für Damen, Herren und Kinder in unverwechselbar maritimem Stil.

Marinepool engagiert sich nicht nur bei vielen Projekten im Segelsport sondern unterstützt als offizieller Partner von Weltklasse-Teams, Events und Event Serien im Segeln und im Motorbootsport unter anderem die Extreme Sailing Series™, die Deutsche Segel-Bundesliga, Alinghi, Bronenosec Racing Team, GAC Pindar Racing, Oman Sail, die Nationalmannschaften aus Deutschland (Sailing Team Germany), Frankreich (FFVoile) und Österreich (ÖSV) und nicht zuletzt „Spindrift 2“, die schnellste Rennyacht der Welt, einen 40m Maxi Trimaran.

marinepool.com