



80. WARNEMÜNDER WOCHE vom 1. bis zum 9. Juli 2017 Audi Zentrum Rostock ist erneut offizieller Partner.

- Presseinformation -

Rostock/Warnemünde. Wenn in ein paar Tagen die 80. WARNEMÜNDER WOCHE eröffnet wird, dann ist auch das Audi Zentrum Rostock mit von der Partie. Das Autohaus aus der Rostocker Südstadt ist erneut offizieller Partner der Veranstaltung und wird dafür sorgen, dass Organisatoren, Sportler und Gäste pünktlich und sicher zu ihren Terminen kommen. "Wir haben nicht lange überlegen müssen, als die Anfrage kam. Die WARNEMÜNDER WOCHE ist ein wichtiges Ereignis, das von sehr vielen Besuchern aus dem In- und Ausland besucht wird", sagte Klaus-Jürgen Strupp, geschäftsführender Gesellschafter im Audi Zentrum Rostock. Dazu kommt, dass Audi eine besondere Beziehung zum Segelsport hat, die bei vielen Regatten weltweit unter Beweis gestellt wird."

Das Audi Zentrum Rostock ist ein starker Partner. Als langjähriger Vertriebspartner des Premiumherstellers aus Ingolstadt haben sich die PS-Spezialisten in den letzten knapp fünf Jahren einen sehr achtenswerten Ruf über die Grenzen der Stadt erarbeitet. Dabei ist das Angebot attraktiv und abwechslungsreich. Neu- und Gebrauchtwagen sind ebenso zwei Säulen des Unternehmens wie Service und Kundenzufriedenheit. „Gerade letzteres ist uns ein ganz besonderes Anliegen. Die Menschen, die zu uns kommen, haben eine Frage, einen Wunsch oder ein Problem. Und wir wollen uns darum kümmern, dass sie wieder zufrieden vom Hof fahren“, so Strupp weiter.

Auf der WARNEMÜNDER WOCHE wird das Audi Zentrum Rostock auch mit einem Produktstand präsent sein. „Wir freuen uns schon sehr auf die erneute Zusammenarbeit. Die Segelwoche ist ein Aushängeschild des Landes, und wir sind froh, dass wir unseren Beitrag zum Erfolg beitragen können“, sagt Klaus-Jürgen Strupp abschließend.

Weitere Informationen zum Autohaus: www.audi-rostock.de