

Ostsee-Zeitung GmbH & Co. KG · Postfach 10 11 81 · 18002 Rostock
Presse, Medien, Warnemünder Woche

Marketing
Tel. 0381 365-310
Fax 0381 365-185
olaf.bourve@ostsee-zeitung.de

Mittwoch, 21. Juni 2017
ob

Pressemitteilung

Die OSTSEE-ZEITUNG ist Medienpartner der 80. Warnemünder Woche vom 01. bis 9. Juli 2017

Die OZ-Medienpartnerschaft

Seit vielen Jahren ist die OSTSEE-ZEITUNG bereits Medienpartner der Warnemünder Woche. In ihren Print- und Online-Medien berichtet sie ausführlich über die Veranstaltungen an Land und die Segelregatten auf dem Wasser, um die Warnemünder Woche dadurch noch bekannter zu machen. Außerdem bietet die OZ mit dem NDR OZ Mediengarten auf der Promenade auch in diesem Jahr wieder einen interessanten Anlaufpunkt.

Die OZ-Berichterstattung

Vom 1. Juli 2017 bis zum 10. Juli 2017 wird die OSTSEE-ZEITUNG täglich auf zwei Seiten in der Rostocker Lokalausgabe über die Warnemünder Woche berichten. Eine Seite widmet sich den Segelwettbewerben auf der Ostsee, die andere Seite beinhaltet das vielfältige Landprogramm, auf das sich die Gäste der Veranstaltung freuen können. Ergänzt wird die Berichterstattung durch weitere journalistische Beiträge überregional im Printbereich sowie auf OZ-TV, OZ-Facebook und www.ostsee-zeitung.de

Der NDR OZ Mediengarten

Er ist seit vielen Jahren Treffpunkt der Medienmacher und Anlaufpunkt für die ganze Familie: der gemeinsame Mediengarten von NDR und Ostsee-Zeitung. Hier finden Besucher auch die Redaktionen von NDR 1 Radio MV, Nordmagazin und der OSTSEE-ZEITUNG und können direkt mit den Radio-, Fernseh- und Zeitungsmachern ins Gespräch kommen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.



Olaf Bourve
Projektmanager
Marketing/Vertrieb