



PRESSEINFORMATION

76. Warnemünder Woche und 23. Hanse Sail:

ROSTOCKER bleibt an Bord

Rostock, 12. April 2013. Bei gleich zwei hochkarätigen Veranstaltungen – der Warnemünder Woche und der Hanse Sail – ist die Hanseatische Brauerei Rostock schon seit vielen Jahren als exklusiver Partner im Boot. Jetzt wurden beide Sponsoring-Verträge verlängert. Somit unterstreicht das Bier dieser Stadt seit 1878 seine enge Verbundenheit zu DEN maritimen Volksfesten in seiner Heimatregion.

Warnemünder Woche – das Top-Ereignis vor der Küste Warnemündes

Neun Tage Segelsport auf höchstem Niveau, neun Tage pure maritime Atmosphäre, neun Tage fröhliches Sommerfest unter freiem Himmel – die Warnemünder Woche hat sich zu einer festen Größe im Regatta-Kalender vieler internationaler Segel-Profis entwickelt. Über 2.000 aktive Wassersportler und mehr als 600.000 Besucher werden vom 6. bis 14. Juli 2013 beim hochkarätigen Segelwettbewerb an der Ostsee erwartet. Seit 2005 unterstützt die Hanseatische Brauerei Rostock als exklusiver Bierpartner diesen beliebten Segelsportevent und sorgt als Premiumsponsor für ROSTOCKER-Gastfreundschaft sowie ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm an Land. Mit der aktuellen Vertragsverlängerung besiegeln die Warnemünder Woche und die Hanseatische Brauerei Rostock wieder einmal mehr ihre vertrauensvolle Zusammenarbeit. Der neue Vertrag hat eine Laufzeit von zunächst einem Jahr – mit der Option auf Verlängerung. Über die finanziellen Details haben die Vertragspartner Stillschweigen vereinbart.

Hanse Sail – das Fest der Großsegler

Seit 1991 begegnen sich traditionell am zweiten August-Wochenende über 200 Groß- und Traditionssegler bei der Hanse Sail. Ein Zuschauermagnet, der regelmäßig über eine Million Besucher an die Küste Mecklenburg-Vorpommerns zieht. Auch dieses Jahr, vom 8. bis 11. August, dürfen sich die Gäste aus nah und fern auf das Bier dieser Stadt seit 1878 freuen. Denn als Partner der ersten Stunde wird die Hanseatische Brauerei Rostock bei diesem maritimen Klassiker weiterhin Flagge zeigen. Der bestehende Sponsoring-Vertrag wurde jetzt um weitere drei Jahre verlängert.



35 „Die Warnemünder Woche und die Hanse Sail liegen uns sehr am Herzen. Beide
36 Großereignisse stehen als Symbol für die Lebensfreude, die Gastfreundschaft und die
37 stolze Verbundenheit der Menschen mit ihrer Heimat. Unser Engagement haben wir
38 daher gerne verlängert. Wir sind stolz, in dieser einmaligen Atmosphäre als Partner mit
39 an Bord zu sein und mit einem Bier von hier für Genuss aus der unmittelbaren Region
40 zu sorgen“, so Brauerei-Geschäftsführer Wilfried Ott.

41

42 „Wir freuen uns sehr, dass wir mit der Hanseatischen Brauerei Rostock als Sponsor
43 weiter die Unterstützung haben, die Großveranstaltungen, wie die Hanse Sail und die
44 Warnemünder Woche, brauchen“, so Holger Bellgardt, Leiter des Büros Hanse Sail.
45 „Für beide Volksfeste haben wir uns einiges vorgenommen. Mit ROSTOCKER an Bord
46 geht einfach mehr“.

47

48 **Hanseatische Brauerei Rostock**

49 *Bier hat in Rostock eine lange Geschichte. Schon im Mittelalter stand Rostocker Bier für Qualität und
50 Geschmack. Aus dieser 750-jährigen Brauereitradition ist die Hanseatische Brauerei Rostock
51 hervorgegangen. Am 28. März 1878 gaben die Ingenieure Georg Mahn und Friedrich Ohlerich bekannt,
52 dass sie die Julius Meyersche Bierbrauerei „käuflich übernommen“ hatten. Nach einer wechselvollen
53 Unternehmensgeschichte – geprägt von zwei Weltkriegen, der deutsch-deutschen Teilung und der
54 Wiedervereinigung – ist keine andere Brauerei so eng mit Rostock und seinen Menschen verbunden.
55 Denn das Bier der Hanseatischen Brauerei wird seit Generationen von Rostockern für Rostocker im
56 Herzen der Stadt gebraut.*

57

58 **Rostocker. Das Bier dieser Stadt seit 1878**

59 *Als Botschafter ihrer Heimatstadt tragen die Rostocker Biere mit Stolz das Rathaus und den Greif aus dem
60 Rostocker Stadtwappen im Logo – und im Herzen. Die mit Leidenschaft gebrauten Biere stehen in der
61 Tradition einer 750-jährigen Rostocker Braukultur: Unter der Dachmarke Rostocker sind das feinherbe
62 Rostocker Pils, das frische Rostocker Radler, das malzaromatische Rostocker Export sowie die
63 Spezialitäten Rostocker Bock Dunkel und Rostocker Bock Hell im Sortiment. Für die Gastronomie ist
64 zudem das vollaromatische Rostocker Dunkel zu haben. Mehr Rostock passt in keine Flasche!*

65

66

67 Mehr Informationen auch unter www.rostocker.de



68 **Weitere Presseinformationen:**

69	Alexander Köthe	Agentur
70	Marketing/PR	UNITED PUBLIC RELATIONS GmbH
71	Hanseatische Brauerei Rostock GmbH	Renate Goergen
72	Doberaner Straße 27	Fleher Str. 3
73	18057 Rostock	40223 Düsseldorf
74	Tel. 03 81 / 45 64 670	Tel. 0211 / 3033 828
75	Fax 03 81 / 45 64 607	Fax 0211 / 3033 855
76	E-Mail a.koethe@rostocker.de	Mobil 0172 / 52 11 009
77	Internet www.rostocker.de	E-Mail info@united-pr.de