



1 **Maritimer Sommer 2014 mit Rostocker:**

2 **Hanseatische Brauerei Rostock präsentiert die**
3 **Warnemünder Woche**

4
5 **Bald ist es wieder soweit: Der maritime Sommer 2014 wird an der Küste**
6 **eingeläutet. Vom 5. bis 13. Juli lockt die 77. Warnemünder Woche über 2.000**
7 **aktive Wassersportler und mehr als 600.000 Besucher zum hochkarätigen**
8 **Segelwettbewerb an die Ostsee. Als Premiumpartner ist die Hanseatische**
9 **Brauerei Rostock auch in diesem Jahr wieder an Bord und sorgt mit Rostocker –**
10 **dem Küstenbier – und dem mild-gehopften Retro-Pils M&O für Spitzengenuss**
11 **aus der Region sowie ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm an Land.**

12
13 Maritime Atmosphäre, sportliche und kulturelle Veranstaltungen sowie Segelspaß pur –
14 seit 2005 unterstützt die Hanseatische Brauerei Rostock als exklusiver Bierpartner die
15 Warnemünder Woche in einem der schönsten Segelreviere der Welt. „Die
16 Warnemünder Woche ist immer wieder ein Erlebnis. Als Heimatbrauerei hier aus
17 Rostock, freuen wir uns, auch in diesem Jahr eine der größten Segelveranstaltungen
18 der Ostsee präsentieren zu dürfen“, so Wilfried Ott, Geschäftsführer der Hanseatischen
19 Brauerei Rostock. „Wir zeigen natürlich gerne Flagge, wenn rund 2.000 Segler aus
20 mehr als 30 Nationen, vor allem aber mehr als 600.000 Zuschauer in unserer
21 Heimatregion erwartet werden.“

22
23 **Rostocker Gastfreundschaft genießen**

24 Mit den zapffrischen Fassbieren Rostocker Pils und Rostocker Dunkel sowie dem
25 spritzig-frischen Rostocker Radler und dem mild-gehopften Retro-Pils M&O wird das
26 Rostocker Team neun Tage lang dafür sorgen, dass die Besucher aus nah und fern ein
27 echtes Küstenbier genießen können.

28
29 **Traditioneller Niede Ümgang und Rostocker Fassanstich**

30 Los geht es am 5. Juli mit dem traditionellen Niede Ümgang, einem bunten Festzug
31 quer durch das Ostseebad. Blasorchester, Trachtengruppen, Neptun und Gefolge
32 sowie Gäste und Einwohner Warnemündes nehmen an diesem Spektakel teil. Ziel des
33 Niede Ümgangs ist der Leuchtturm, wo mit einem Fassanstich auf der Bühne die
34 Warnemünder Woche offiziell eröffnet wird. Geladene Gäste aus Wirtschaft, Kultur,



35 Politik und Sport stoßen hier mit frisch gezapftem Rostocker Pils auf das Fest des
36 Sommers an. Brand Manager Alexander Köthe: „Als Premiumpartner dieser
37 traditionellen Veranstaltung sind wir natürlich rund um das Festgelände im Ausschank
38 vertreten.“

39

40 **Uni Beachparty mit Rostocker**

41 Reifeiern in die Warnemünder Woche direkt am Strand kann man aber schon am
42 Freitag, dem 4. Juli. Denn an diesem Abend findet in Rostock die größte
43 Studentenparty an der Ostseeküste statt. Bis in die frühen Morgenstunden kann hier
44 getanzt und ausgiebig gefeiert werden, wenn sich diverse Bands und DJs an den
45 Plattentellern die Ehre geben. Von Pop, Electro, Hip Hop über Indie, Rock,
46 Shanty'n´Roll bis Soul und Reggae: Für jeden Geschmack ist etwas dabei. Als
47 exklusiver Bierpartner der Veranstaltungsagentur „Kulturbotschafter Events“ ist auch
48 Rostocker mit von der Partie und sorgt an zahlreichen Ausschankstellen für ein frisch
49 gezapftes Küstenbier.